

Procès verbal de la 7^{ème} Assemblée générale

Association du Tour des Dents-du-Midi

Vendredi 5 mai 2017 19h Salle du Grenier, Val d'Illicz

1. Bienvenue, contrôle des présences, choix d'un scrutateur

Ouverture de la séance à 19h05

Au nom du comité, Fabienne Marclay (FM) souhaite la bienvenue à la 7^{ème} assemblée générale de l'association TDM et remercie toutes les personnes présentes, en particulier Monsieur Antoine Schaller, chef de projet de SPVI et de Mme Louisa Freymond de Champéry Tourisme.

Merci également à la commune de Val d'Illicz qui nous accueille et pour l'apéritif qui suivra.

Signatures de la liste des présences et corrections des coordonnées au besoin.

Personnes présentes à l'Assemblée :

Madame et Monsieur Fabienne et Nicolas Marclay, (FM) Auberge de Salanfe
Monsieur Alexandre Gex, (AG) accompagnateur en montagne et président SD Saint-Maurice
Monsieur Nicolas Grenon, (NG) accompagnateur en montagne
Monsieur Etienne Delavy, (ED) accompagnateur en montagne
Madame Marie-Claude Santi, Auberge de Chindonne
Monsieur Pierre Szjirato, Cabane d'Antème
Madame Fabienne Debossens, Cabane de Susanfe
Madame Louisa Freymond, Champéry Tourisme
Monsieur Sebastian Imesch, commune de Vérossaz
Monsieur Marc Panchaud, Refuge des Dents du Midi
Monsieur Antoine Schaller, STVI, Val d'Illicz
Madame Danielle Frachebourg, accompagnatrice en montagne
M. Bertrand Perrin, commune de Champéry
M. Ismaël Osmani, commune de Val d'Illicz
M. Olivier Perrin, commune de Val d'Illicz
Mme Emilie Teixeira, commune d'Evionnaz
M. Claude-Alain Richard, commune d'Evionnaz

Merci aux personnes qui se sont excusées :

Madame Catherine Exhenry, Le Petit Baroudeur
Madame Christine Jouglas, Refuge et buvette de Bonavau
Madame Marion Sunier, B&B Chalet les Combins
Madame Sandra Gillibert, Monthey Tourisme
Madame Tiffany Müller, Saint-Maurice Tourisme
Monsieur François Vaudan, Triage forestier Val d'Illicz
Monsieur Ismaël Perrin, commune de Val d'Illicz
Monsieur Guy Cristina, commune de Monthey
Messieurs Michaël Jacquier et Florian Piasenta, commune de Salvan
Monsieur Raymond Beney, commune d'Evionnaz
Monsieur Victor Glassey, Valrando
Monsieur Jean-Luc Lugon, président de l'Association du Tour du Ruan

Monsieur Philippe Jud, président de l'Association du Tour des Dents Blanches
Madame Anne Richard, auberge de l'Armailli
Monsieur Jean-Luc Dubois, Service forestier commune de Monthey
Madame Mélanie Genet, Accompagnatrice en montagne
Monsieur Stéphane Devaud, commune de St-Maurice
Monsieur Roland Bullat, commune de Vérossaz

Demande d'un scrutateur. ED se propose, merci à lui.

Adoption du procès-verbal de la 6ème Assemblée générale de l'Association du jeudi 12 mai 2016 à Evionnaz à l'unanimité.

2. Rapport d'activité 2016

La météo - été 2016

L'été 2016 fût plutôt un bon cru malgré une neige très tardive sur le sentier du tour. Le passage du col de Susanfe a été compliqué jusqu'à mi-juillet. Le mois de juin fut frais et peu ensouillé mais a laissé place à des mois de juillet, août et septembre magnifiques.

Les gîtes / les accompagnateurs-trices

Ce fut la 1ère saison pour Marie-Claude à Chindonne, les Whitepod ont intégré l'association. La fréquentation dans les gîtes a été plutôt bonne. Les accompagnateurs et accompagnatrices ont bien travaillé avec plusieurs groupes partis sur le tour.

Les activités/promotion en 2016

Durant toute l'année et en particulier hors de la saison estivale, nous travaillons à promouvoir notre tour pédestre. Nous y mettons beaucoup d'énergie et de cœur à l'ouvrage.

Séances/comités

Nous avons eu plusieurs séances de comité, des séances avec les offices, notre séance promotionnel avec les gîtes et les accompagnateurs et notre assemblée générale le 12 mai 2016.

Formation continue

La journée de formation continue a eu comme thème « Optimisez votre accueil ! Gérez vos réclamations, entraînez votre hospitalité et mettez-les en scène » qui a été précédée d'un repas commun à Champéry.

Sets de table, 2ème version – 150'000 exemplaires

Réédité en 2016 à 150'000 exemplaires, les sets de table des Tours pédestres de la région sont très appréciés par les randonneurs. C'est une belle vitrine pour les gîtes et les accompagnateurs. Le stock est à disposition chez FM. L'association participe à hauteur de CHF 500, les gîtes et accompagnateurs 100 et des sponsors. Ce qui me permet de boucler le budget.

Site internet

Le site internet du TDM est mis à jour et complété régulièrement par FM. Notre site internet est apprécié selon les retours que nous avons des visiteurs qui viennent de CH, F, D, B, NL et en CH surtout de VD, GE, FR, VS, et France de Lyon et Grenoble...

Les statistiques de la fréquentation de mai 2016 à mai 2017 :

(durée moyenne de chaque session 3'30)

127'160 pages vues 34773 sessions et 23'825 utilisateurs

Les statistiques de mai 2015 à mai 2016 :

124'000 pages vues pour 31'600 sessions et 21'600 utilisateurs

Réseaux sociaux

La page Facebook et le compte Instagram du tour marchent bien :

Facebook 1454 fans (1045 en mai 2016)

Instagram 827 followers (242 followers en mai 2016)

Un compte Twitter lié au côté professionnel

SuisseMobile

Le TDM a été intégré dans les Tours à pied sélectionné comme randonnée avec panorama dans SuisseMobile. Les forfaits y sont toujours intégrés comme offre.

Autres sites internet

Nous essayons aussi d'être vigilants quant aux informations fournies par d'autres sites, tels que ceux des offices du tourisme, des sites spécialisés randonnées, etc...

Terroirs et Tourisme

Dans la revue « Terroirs et Tourisme » nous avons inséré une page de publicité pour 2 ans (2015 et 2016) avec une mise en ligne sur le site « Terroir et Tourisme »

Bourse d'échange de la documentation touristique à Martigny et à Douvaine

Nous avons participé à la Bourse d'échange de la documentation touristique comme chaque année à Martigny et par l'intermédiaire de l'OT de Saint-Maurice à Douvaine.

Les forfaits

Les forfaits ont été remis en place avec les deux OT de Champéry et St-Maurice.

Les flyers des forfaits ont été mis à jour et imprimés. Le produit intégré chez SuisseMobile comme « offre ». Les forfaits sont également une belle carte de visite, car il y a beaucoup de réservations individuelles suite à la demande de renseignements sur les forfaits.

Les forfaits accompagnés

Nous avons remis sur pied les forfaits accompagnés avec 7 départs pour nos trois accompagnateurs actifs. 4 tours sont partis pour au total 15 personnes.

Les forfaits non accompagnés

La vente des forfaits a moins bien marché, pourtant elle avait bien démarrée au printemps. A-t-elle été freinée par la neige persistante ? A suivre de près cette saison.

	Forfait Randonneur		Forfait Sportif		Total	
	Nbre de personnes	Nbres de forfaits	Nbre de personnes	Nbres de forfaits	Nbre de personnes	Nbres de forfaits
2009						4
2010	75	22	40	14	115	36
2011					41	18
2012	122	42	0	0	122	42
2013	89	28	182	74	271	102
2014	123	43	156	59	279	103
2015	74	36	181	74	255	110
2016	66	29	136	48	202	76

Pour 2017, les réservations sont bonnes avec 26 forfaits pour 89 personnes à ce jour.

Les sondages des forfaits non accompagnés

Au retour du randonneur, l'office concerné lui envoie un lien pour remplir le sondage en ligne sur les forfaits. Ils sont à disposition si vous voulez les consulter.

Les remarques sont toujours intéressantes et permettent d'améliorer les prestations fournies.

Salon des blogueurs de voyage à Bruxelles

La première édition du **Salon des Blogueurs de Voyage**, aussi appelé Salon We Are Travel, a eu lieu à Cannes en septembre 2014. Tous les ans, dans une destination différente, blogueurs et professionnels du e-tourisme se rencontrent pendant 2 jours. En 2016, nous avons participé à notre 1^{er} salon à Bruxelles avec Champéry et Morgins Tourisme. CE et FM y ont participé.

Il y avait 170 blogueurs, nous en avons rencontré une quarantaine au travers de speed-meeting (10 min/blogueur). Ont lieu également des conférences très intéressantes sur le sujet du digital marketing.

Suite à ça, nous avons accueilli 2 blogueurs conjointement avec Champéry, Morgins et Saint-Maurice Tourisme. Novomonde et Globetrekkeuse (4693 visites sur son blog). De jolis articles ont été mis en ligne sur leur blog respectif avec des publications sur leurs réseaux sociaux. Tout ça partagé sur les nôtres.

La vidéo de Novomonde (témoignages de personnes sur le Tour) a déjà, à ce jour, 20'000 vues ! A l'heure actuelle, rien que sur facebook : nbre de vues: 20'000 / nbre de personnes atteintes: 51'000 / nbre de likes: 210 / nbre de partages: 230 / nbre de commentaires: 40

Pourquoi accueille-t-on des blogueurs ?

Pour avoir encore plus de visibilité sur Internet. On aimerait faire vivre quelque chose aux gens qui sont intéressés à venir chez nous. Plus on a de contenu sur Internet et les réseaux sociaux, plus on a de visites sur notre site internet.

Canal 9

Suite à la construction de la Passerelle Belle Etoile, AG et FM sont allés présenter le tour à Canal 9. <http://canal9.ch/randonnee-pedestre-zoom-sur-la-nouvelle-passerelle-du-tour-des-dents-du-midi/>

Du coup, AG et FM leur ont proposé de venir pendant l'accueil des blogueurs de Novomonde et nous avons aussi eu un autre joli reportage : <http://canal9.ch/zoom-sur-les-blogueurs-ces-acteurs-incontournables-du-tourisme/>

3. Présentation des comptes 2016

Présentation par la caissière Fabienne Debossens

Rapport des vérificateurs MP et AG, approuvé à mains levées par l'assemblée.

4. Augmentation des cotisations

FM rappelle que lors de l'AG constitutive de l'association du Tour des Dents-du-Midi le 25 mai 2010, nous avons adoptées les cotisations suivantes :

Pour les collectivités publiques : dès CHF 300.-

Pour les gîtes : CHF 150.-

Pour les professionnels de l'accueil, les accompagnateurs, les associations de randonneurs : CHF 50.-

Pour les individuels sympathisants le montant est libre.

Le comité demande à l'assemblée présente une validation de l'augmentation des cotisations.

Pourquoi augmenter les cotisations ?

Depuis 2010, l'association a donné un élan énorme pour la promo du TDM sans augmentation des budgets. Actuellement les cotisations ne couvrent plus les frais que nous avons. Tout le travail qui a

été et est fait n'a de sens que si nous continuons à développer la promotion. Nous pensons en particulier au balisage, à l'amélioration du sentier, à l'intégration du tour comme itinéraire local chez SuisseMobile, à la mise sur pied des forfaits, etc. Nous manquons de moyen pour être à l'aise pour toutes nos actions. L'année prochaine, nous devons par exemple refaire le site internet.

Si nous voulons pouvoir continuer à promouvoir correctement le tour, nous devons avoir un peu plus de liquidité.

Notre comptabilité est à ce jour encore saine, mais maintenant nos cotisations ne couvrent plus nos dépenses. Suite au travail énorme du comité pour un marketing plus incisif, nous avons besoin d'un budget marketing supérieur afin de continuer sur notre lancée pour une visibilité du tour à plus grande échelle.

Nos comptes sont visibles sur demande. A noter qu'il n'y pas de poste concernant le nombre d'heures effectuées pour faire tout ce travail, ni celui de la secrétaire et de la caissière. Pour FM, cela représente 200 à 300 heures par année.

Après une longue discussion au sein du comité, nous vous faisons la proposition suivante :

Les gîtes sur le tour passent de 150 à 200, les gîtes de départ de 50 à 100

Les accompagnateurs actifs de 50 à 100, non actifs, inchangé

Les communes du tour de 300 à 500

Les offices du tourisme et les privés, inchangé.

Notre budget de fonctionnement passerait ainsi de 5000 à 7500, ce qui n'est d'ailleurs pas énorme.

Remarques et questions de l'assemblée :

FM propose à Antoine Schaller qui pourrait à l'avenir, par le biais de la SPVI, Val d'Illicz, s'occuper du marketing que fait actuellement le comité de l'association TDM... à suivre

Commune de Vérossaz, Sébastien Imesch, réticent à cette augmentation, car les communes sont toujours de plus en plus sollicitées par beaucoup de sociétés. Le budget communal est toujours « ristretto »... FM réprecise que le TDM est un vitrine importante de la région et contribue fortement à la promotion de TOUTE la région et Vérossaz met de l'argent pour l'entretien de ses sentiers pédestres, alors pourquoi pas pour la promotion du tour qui serait un soutien régional (et pas que communal). C'est une question de politique communale au niveau touristique que les communes doivent mettre en place. AG réagit en précisant que la commune de Vérossaz est historiquement le « créateur » de la course. Ce serait donc un devoir de soutenir l'association car les « Dents du Midi » sont un moteur marketing régional exceptionnel !!! Il faut voir plus loin que les cotisations... notre association pourrait aussi s'essouffler sans les moyens nécessaires à la promotion...

Pour Sébastien c'est un combat vis à vis des autres conseillers qui ne s'intéressent pas tous à la montagne.

FM argumente avec toutes les actions marketing que l'association a déjà fait à ce jour, à savoir le salon des blogueurs, le salon du randonneur, le site internet, les réseaux sociaux, les articles dans les médias, canal 9, la mise sur pied des forfaits, la fugue chablaisienne, le marché des Narcisses, etc... C'est grâce à l'énergie de l'ensemble du comité que nous avons pu réaliser toutes ces actions promotionnelle.

Louisa de l'OT de Champéry argumente aussi que l'OT fait de la promotion pour le TDM chaque année, car elle considère ce produit comme un produit « phare » de leur démarche marketing...

Votation de l'assemblée à mains levées : tout le monde approuve l'augmentation des cotisations !

FM remercie avec un grand sourire et se sent ainsi encore plus motivée pour continuer la promotion du tour et de la région !

5. Budget 2017

Présentation par la caissière Fabienne Debossens.

	Débit	Crédit
Solde au 1.01.2017		6711.56
Taxes et intérêts		20.00
Cotisation		7500.00
Promotion, marketing	7000.00	
Forfait		500.00
Frais de secrétariat	100.00	
Comité, assemblée	400.00	
Divers		
	7500.00	14731.56
Solde 2017		7231.56

Gain 2017 prévu de 520.00

6. Election des vérificateurs des comptes

Raymond Benet et Marc Panchaud et le suppléant Alexandre Gex acceptent un nouveau mandat. Merci à eux !

7. Entretien du sentier du Tour des Dents du Midi

Une feuille de références des coordonnées des bonnes personnes à contacter passe dans l'assemblée pour précision et vérification.

Le sentier du tour des Dents du Midi s'améliore d'année en année. Un merci sincère et reconnaissant aux personnes qui œuvrent sur le terrain. Merci aux communes qui investissent chaque année pour son entretien.

La nouvelle Passerelle Belle Etoile est une réelle plus-value pour le tour. Un grand merci aux personnes qui ont œuvrées pour sa construction. Son inauguration aura lieu le 17 juin 2017 avec la présence de Nicole Niquille.

Parole aux responsables présents de l'entretien des sentiers : RAS entretien courant dans la région de Rossetan et RAS des autres communes présentes.

8. Activités 2017

Prospectus du tour

Le prospectus a été réédité ce printemps, 15'000 exemplaires à distribuer.

Carte postale

Nous avons fait imprimé une carte postale avec le plan du tour qui pourra être vendue au prix de CHF 1.-, prix d'achat auprès de l'association de -.50 ct.

Les forfaits 2017

Les forfaits ont changé de nom cette année, ils seront appelés « Découverte » pour les accompagnés et « En liberté » pour les non accompagnés.

5 départs pour nos trois accompagnateurs sont planifiés.

En liberté, on repart avec les deux forfaits le Randonneur (géré par OT de St-Maurice) et le Sportif (vendu par l'OT de Champéry). Merci aux OT qui font un super travail pour la vente de ces forfaits.

Un nouveau flyer regroupant les deux offres a été imprimé, à distribuer.

Formation continue 2017

3 workshops ont été mis en place sur le thème du digital marketing. Il a eu lieu au Palladium à Champéry. Merci à Louisa d'y avoir participé comme intervenante.

Salon du Randonneur à Lyon du 24 au 26 mars.

Ça faisait longtemps que nous avions envie de participer au salon du Randonneur à Lyon. L'année dernière, FM et AG sont partis en repérage à Lyon. Chose faite ! Nous avons tenu un stand avec la SPVI Val d'Illicz et le Tour des Dents Blanches.

Ont été présents sur le stand : Carine Granger de Champéry Tourisme, Anne d'Avanthey Partners, Alex Gex, Danielle Frachebourg et Fabienne Marclay. Un grand merci pour leur engagement. Réparti sur 3 jours, le salon 2017, c'est 369 exposants sur 126 stands et près de 15'000 entrées. Nous avons fait une promo 10% sur les forfaits Découverte et Liberté. Merci aux accompagnateurs/trice d'avoir joué le jeu. FM pense que le Valais devrait être présent à Lyon. Pourquoi ne pas se mettre ensemble pour la prochaine édition. AG précise qu'à Lyon, nous touchons un public de « consommateur » de la montagne et de la randonnée. Ce public est vraiment notre cible pour la promotion du tour et de sa région.

Salon des blogueurs de voyage à Saint-Malo du 13 et 14 avril 2017

2^{ème} participation au salon des blogueurs de voyage, cette fois à Saint-Malo. FM y a participé avec SPVI, représenté par Louisa de Champéry Tourisme et Catherine Exhenry du Petit Baroudeur qui, cette année a représenté Le Tour des Dents Blanches. La participation de l'association des Dents Blanches nous a permis d'y retourner car sans elle et SPVI, financièrement cela aurait été impossible. A nouveau de belles rencontres avec des blogueurs passionnés. Nous avons également pu suivre des conférences très intéressantes et pertinentes. Actuellement nous préparons à organiser quelques accueils pour cet été.

La fugue chablaisienne – 18 juin 2017

Nous tiendrons un stand lors de cette 7^{ème} édition avec animations. Merci à Etienne Delavy et à Nicolas Grenon pour sa mise sur pied. Public « famille », « sport », promotion cible à souhait... Un concours sera mis sur pied sous forme d'un puzzle, qui pourra rester un matériel promotionnel pour le futur...

Village du Trail à Mex

Sous l'impulsion d'Alex Gex, le village de Mex a décidé de jouer la carte du Trail cette saison par diverses activités (entraînements, test matériel) et animation lors du passage du Trail des Dents du Midi et du Défi du Jubilé. Super initiative, on leur souhaite plein succès.

Bourse d'échange de documentation touristique Martigny

Malheureusement elle n'aura plus lieu en raison de coupe budgétaire de l'état. C'était l'Antenne Région Valais Romand qui gérait ça. Incombe maintenant à la Chambre Valaisanne du Tourisme de trouver une solution.

En conclusion de ce point, FM remercie les membres de notre association qui sans eux n'existerait pas. Et surtout aux membres du comité pour le travail fait tout au long de l'année.

9. Divers, propositions individuelles

En 2017

Fabienne à Susanfe fêtera sa 10^{ème} saison à la cabane et Christine fêtera ses 20 ans à Bonavau.

Le trail des Dents du Midi

Il aura lieu le 16 septembre 2017 avec un nouveau comité. Notre association est représentée par FM et FD. Le lien entre le trail et le TDM reste une jolie vitrine.

AG 2018

La commune de Vérossaz se propose de nous accueillir et la date sera donnée ultérieurement, mais probablement en mai 2018.

La parole est donnée à l'assemblée :

- Louisa demande si une promotion particulière est déjà faite auprès d'éventuels membres individuels ?
- FM : tout nouveau membre est bienvenu, rien n'est fermé !
- Bertrand informe des 60 ans de la 1^{ère} illumination des Dents du Midi, Emile Gard et Rémy Mariétan, article sur Le Message de Champéry avec photos.
- NG demande si le film de Novomonde pourrait être mise en lien sur le site internet... FM fait part de problème d'incompatibilité avec Joomla. D'où la nécessité de refaire le site internet avec Wordpress pour une sécurité actuelle de visibilité sur le web... Ce film pourrait être partagé sur les réseaux sociaux comme Facebook, Instagram... le lien sera mis en place.
- Louisa précise qu'une vidéo du tour de 4'30, financé par le SPVI, peut être utilisé dans les salons. Une version courte sera créée pour les réseaux sociaux et pour les sites internet. Il y aura plusieurs épisodes à suivre.
- Sébastien de Vérossaz propose de mettre le film promo sur les sites internet des communes et inversement. Les communes qui participent au tour par leurs cotisations auraient aussi un retour promotionnel de leur commune sur notre site internet.
- AG informe que dans le cadre de la SD de St-Maurice, un test matériel « trail » est organisé le 6 mai et qu'à cette occasion ils mettront en avant la promotion du tour et des hébergements sur le tour. Intégrer l'aspect humain dans ce genre d'activité reste le pilier de notre promotion.

FM remercie SPVI, Champéry Tourisme et St-Maurice Tourisme de tout leur travail pour la promotion du Tour des Dents du Midi. Nous avons vraiment de la chance de collaborer avec eux.

FM remercie l'assemblée pour leur attention et passe la parole à Monsieur Antoine Schaller, chef de projet du Système Touristique de la Vallée d'Illicz qui nous présente cette nouvelle entité régionale.